

# **Uitvoeringsprogramma 2011**

van de Nota Economisch Beleid

**Vastgesteld door het college van De Bilt op 31 mei 2011**

# Inleiding

## Kader

In 2008 is de Nota Economisch Beleid van de gemeente De Bilt door de gemeenteraad vastgesteld. Deze beleidsnota bevat een uitvoeringsprogramma van 36 acties. Jaarlijks beschrijven wij aan de hand van deze acties de bereikte voortgang en de voorgenomen uitvoering. Vanaf dit jaar verschijnen de voortgangsrapportage en het werkprogramma overzichtelijk in één document: het uitvoeringsprogramma. Met dit 'Uitvoeringsprogramma 2011' doen wij verslag van de voortgang in 2010 en beschrijven wij de uitvoering in 2011.

## Speerpunten: van algemeen beleid naar gerichte uitvoering

De afgelopen jaren zijn veel van de 36 acties afgerond. Daarbij ging het onder meer om beleidsuitwerkingen en onderzoek. We willen daarom het accent nog meer verleggen naar de uitvoering. De nadruk ligt daarbij op de volgende acties:

- het verder versterken van de science-sector (kennisintensieve bedrijvigheid), met het plaatselijk bedrijfsleven, provincie, BRU, gemeente Utrecht en de Universiteit Utrecht;
- het uitvoeren van het detailhandelsbeleid, met de winkeliers- en ondernemersverenigingen;
- het verbeteren van de organisatiegraad van ondernemers: onderzoek naar de kansen voor een ondernemersfonds en het organiseren van een eerste bijeenkomst voor ZZP'ers. Dit is een nieuwe actie, naar aanleiding van een motie van de gemeenteraad over dit onderwerp bij de najaarsnota in 2010;
- het werken aan de herstructurering van bedrijventerreinen, met ondernemers, provincie en BRU.

De genoemde prioritering betekent dat we enkele acties niet in 2011, maar in 2012 uitvoeren. Dit zijn de acties: 'notitie creatieve sector' en 'het bevorderen van samenwerking tussen detailhandel, horeca en culturele sector'.

## Middelen

- De meeste acties kunnen zonder financiële middelen worden uitgevoerd, met de beschikbare uren van de afdeling B&S en andere afdelingen.
- Voor het detailhandelsbeleid is jaarlijks €10.000,- beschikbaar.
- Voor het toeristisch promotieplan is jaarlijks €18.000,- beschikbaar.
- Voor het uitvoeren van de bedrijfscontacten is een beperkt budget beschikbaar.
- Voor het in samenhang uitvoeren van de Nota Economisch Beleid en de Nota Duurzaamheid (actieplan) wordt de formatie voor duurzaamheid & bedrijven (0,4 fte) tevens ingezet voor het uitvoeringsprogramma 2011.
- De afdeling Beleid & Strategie coördineert de acties, tenzij anders is aangegeven.

## Prioriteiten

Door middel van een markering met één, twee of drie asterisken wordt aangegeven welke prioriteit de acties hebben. De prioriteit is op grond van het eerste werkprogramma (2008/2009) bepaald.

## Relatie met de Nota Duurzaamheid

De uitwerking van de acties van de Nota Economisch Beleid vindt onder andere plaats in samenhang met het toekomstig werkprogramma van de Nota Duurzaamheid. Belangrijke aspecten van het voorgestelde duurzaamheidsbeleid zijn: het stimuleren van het aanschaffen en produceren van fair trade-producten door consumenten en bedrijven, onderzoek doen naar een duurzame energiecoöperatie, waarbij instellingen en bedrijven zich kunnen aansluiten, en het instellen van een werkgroep duurzaamheid waarin ook bedrijven vertegenwoordigd zijn.

## **Algemene acties**

Actie	Wanneer	Prioriteit
1. Stimuleren van het verbeteren van de organisatiegraad van ondernemers.	Continu	***
2. De gemeente zal zich waar mogelijk inspannen om bedrijven, die passen bij de gemeente De Bilt, zich te laten vestigen in de gemeente dan wel om te voorkomen dat ze vertrekken.	Continu	**
3. Regulier overleg met provincie en BRU over de problemen in de gemeente aangaande mobiliteit: wegennet en openbaar vervoer.	Continu	**

### **1. Stimuleren van het verbeteren van de organisatiegraad van ondernemers**

#### Voortgang 2010:

We hebben in het kader van deze actie met diverse ondernemersverenigingen, zoals de BOF, en met ondernemers overlegd. Behalve regulier overleg, betrof het overleg in het kader van het revitaliseren van bedrijfsterrainen; zie de sector 'Industrie en groothandel', acties 3 en 4.

#### Uitvoering 2011:

-We doen een onderzoek naar de kansen voor een ondernemersfonds. Het resultaat is een rapport met een richtinggevend voorstel over de haalbaarheid, met een financieringsmodel en randvoorwaarden. Aanleiding voor het onderzoek is een motie van de gemeenteraad over dit onderwerp bij de najaarsnota in 2010.

-De BOF organiseert in samenwerking met de gemeente een eerste overleg voor ZZP'ers, met als doel uitwisseling en versterking van de organisatie van ZZP'ers in onze gemeente. ZZP'ers vormen een belangrijke economische groep binnen het Biltse bedrijfsleven.

-Overigens continueren we deze actie zoals we haar hebben uitgevoerd in 2010.

-Partijen: ondernemers, BOF en KvK.

### **2. Inspannen voor bedrijven die passen bij De Bilt**

#### Voortgang 2010:

-In 2010 hebben in totaal 3 autogaragebedrijven, een installatiebedrijf, een timmerbedrijf en een vleesverwerkend bedrijf een koopcontract getekend voor bedrijventerrein Larenstein.

-In 2010 hebben we met een provinciale bijdrage uit het Fonds uitplaatsing hinderlijke bedrijven van in totaal € 850.000,- gezorgd voor de verplaatsing van een autogaragebedrijf, in combinatie met de sluiting van een tankstation. Zo wordt milieuhinder in een woonwijk opgeheven en verhuist het bedrijf niet naar een andere gemeente.

-Diverse bedrijven hebben zich mede dankzij onze inspanningen kunnen vestigen in de gemeente. In het kader van de actie hebben we de planbegeleiding van diverse bedrijven verzorgd, zodat aan planologische voorwaarden van bedrijfsvestiging wordt voldaan.

-Verder hebben we ons ingezet voor het voorkomen van verhuizingen van bedrijven en organisaties naar andere gemeenten, onder andere door het mogelijk maken van een tijdelijke parkeervoorziening voor een bedrijf, gekoppeld aan een definitieve oplossing (de uiteindelijke verhuizing van het bedrijf).

-Het beleid voor de versterking van de zogeheten science-as heeft invulling gekregen door het vaststellen van de visie voor het Sciencepark Bilthoven. Zie 'Diensten', actie 1.

-Het na te streven economisch profiel van de gemeente, zoals is vastgelegd in het Bilts Manifest, hebben wij ingebracht in de Economische Visie Provincie Utrecht 2020 en in de doorvertaling daarvan in de provinciale ruimtelijke Structuurvisie.

#### Uitvoering 2011:

-We doen een voorstel voor het inrichten van een ondernemersloket, om vragen van het bedrijfsleven snel en duidelijk te kunnen beantwoorden.

-In BRU-verband inventariseren we de mogelijkheden, door middel van het opstellen van een acquisitiestrategie. Zie 'Industrie en groothandel', actie 1.

-Een voor de gemeente belangrijke economische sector is de kennissector, en meer specifiek de life science-sector (kennisintensieve bedrijven, o.a. gezondheid, milieu en klimaat). We willen onze inspanningen bij het uitvoeren van de actie net als in 2010 vooral richten op bedrijven uit deze sector en op bedrijven die (milieu)hinder veroorzaken. Met de gemeente Utrecht en de provincie hebben wij overleg en afstemming over de opzet van het concept science-as en de invulling daarvan. Over het Berg en Bosch-terrein zullen wij met de ondernemers en andere partijen het gesprek aangaan t.a.v. de positie in en betekenis voor de science-as.

-We verwachten in 2011 een overeenkomst te sluiten voor de realisatie van een nieuw bedrijfsverzamelgebouw op Larenstein, waarin 14 ondernemingen zich kunnen vestigen.

-We voeren deze actie in het algemeen uit in de vorm van planbegeleiding van bedrijfsvestiging, -uitbreiding en -verplaatsing.

-Partijen: ondernemers, provincie Utrecht, KvK, MKB en BRU.

### **3. Mobiliteit: overleg met provincie en BRU**

#### Voortgang 2010:

In 2010 is een begin gemaakt met de aanbesteding voor het openbaar vervoernet in het BRU-gebied voor de periode 2012-2020. Met de gemeente Utrecht en het BRU is overleg gevoerd over de HOV-verbindingen noord-zuid (Berg en Bosch naar de Uithof) en oost-west (Utrecht-oost naar De Bilt-Zeist). Gekoppeld aan de knooppunten 'station Bilthoven' en 'de kruising bij De Bilt (het Oude Dorp)' wordt onderzocht welke OV-voorzieningen en economische ontwikkeling gewenst zijn. Hiertoe is voor de kruising Universiteitsweg – Utrechtseweg een voorbereidingsbesluit genomen. Ook voor de Rembrandtlaan is in het kader van deze actie een voorbereidingsbesluit genomen en medio 2010 is de EZ-visie Rembrandtlaan door het college goedgekeurd. Hierin wordt ook op de knooppuntfunctie ingegaan. Zie ook 'Industrie en groothandel', actie 3.

#### Uitvoering 2011:

-In 2011 wordt het openbaar vervoernet in het BRU-gebied aanbesteed voor de periode 2012-2020. We continueren het overleg met de gemeente Utrecht en met het BRU over een mogelijke busverbinding van de Uithof naar Berg en Bosch. Een oplossing wat deze vervoerslijn betreft, kan eventueel ook gevonden worden in een vraagafhankelijk vervoersysteem dat door geïnteresseerde bedrijven en organisaties wordt gedeeld. We overleggen hierover met Grontmij, eigenaren en gebruikers van het Berg en Bosch-terrein en andere geïnteresseerde bedrijven.

-In BRU-verband is een studie gaande naar de haalbaarheid van diverse HOV-/tramverbindingen, waaronder een mogelijke aansluiting van station Bilthoven met de Uithof. Deze verbinding zou de life science- of kennisas (o.a. KNMI, Grontmij, RIVM en het Berg en Bosch-terrein) goed op het openbaar vervoernet kunnen laten aansluiten. Met het BRU willen we ons verder voor de genoemde verbindingen inspannen.

-Partijen: provincie Utrecht, BRU, gemeente Utrecht en ondernemers.

-De afdeling BOR coördineert deze actie.

## Detailhandel

Actie	Wanneer	Prioriteit
1. Herstructurering Kwinkelier en Vinkenplein. Integrale revitalisering van sterk verouderd winkelgebied.	Particulier initiatief, start verwacht 2008, afronding 2012	*
2. Herinrichting van zuidzijde Hessenweg. De noordzijde van het gebied is reeds gereed.	Particulier initiatief	*
3. Onderzoek Maertensplein. Opstellen plan van aanpak voor onderzoek naar leegstand Maertensplein.	Start 2008, plan van aanpak gereed 2009	<b>Afgerond (2009)</b>
4. Herstructurering Planetenbaan. Integrale revitalisering van sterk verouderd winkelgebied.	Particulier initiatief, start verwacht 2012.	*
5. Formuleren detailhandelsbeleid: A. Opstellen en vaststellen van het beleid; B. Uitvoeren van het beleid.	2009 2011-2020	<b>A.: Afgerond (2010)</b> <b>B.: ***</b>
6. Gemeente treedt voor winkelcentra met problemen als leegstand en veroudering waar mogelijk meer als intermediair op.	Continu	<b>Afgerond (2010)</b>

### 1. Herstructurering Kwinkelier en Vinkenplein

#### Voortgang 2010:

-We hebben een fase van planvorming en onderhandelingen afgerond. De actie uitvoering van het project 'De Kwinkelier' wordt in samenhang met de actie herstructurering van het Vinkenplein uitgevoerd, in het kader van het Masterplan Centrum Biltoven. Belangrijke onderdelen van dit plan zijn de onderdoorgang van het spoor, de renovatie van De Kwinkelier, uitbreiding van het winkelgebied en de uitbreiding en verbetering van de parkeervoorzieningen.  
-Het bestemmingsplan voor het centrum is vastgesteld en van kracht. We voeren het Masterplan uit in samenspraak met betrokken inwoners en ondernemers.

#### Uitvoering 2011:

-We continueren de uitvoering van 2010. We verwachten dat de bouwwerkzaamheden kunnen starten in het vierde kwartaal van 2011 en dat het plan in 2015 is afgerond.  
-De afgelopen jaren stond deze actie als twee aparte acties in het werkprogramma. Vanwege de samenhang tussen de projecten worden ze als één actie uitgevoerd en zo hier beschreven.  
-Partijen: eigenaar en projectontwikkelaar en ondernemers.

### 2. Herinrichting zuidzijde Hessenweg

#### Voortgang 2010:

De herinrichting betreft de plannen voor de herontwikkeling van een supermarkt en enkele andere winkels aan de Looydijk. Voor het overige is de herinrichting afgerond. Voor de winkels zijn nieuwe stedenbouwkundige randvoorwaarden opgenomen in het nieuwe bestemmingsplan Hessenweg 2010, dat door de gemeenteraad in december 2010 is vastgesteld.

#### Uitvoering 2011:

-We gaan ervan uit dat de sloop- en bouwwerkzaamheden voor het vernieuwen van het winkelgebied in de zomer van 2011 van start kunnen gaan.  
-Partijen: projectontwikkelaar en ondernemers.

### 3. Onderzoek Maertensplein

Deze actie is afgerond in 2009.

#### **4. Herstructurering Planetenbaan**

##### Voortgang 2010 en Uitvoering 2011:

-In voorgaande jaren heeft de winkeliersvereniging Planetenbaan met ons de afspraak gemaakt dat zij met ondersteuning van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) en Syntens (organisatie namens ministerie van Economische Zaken) verkenningswerkzaamheden zou uitvoeren. De winkeliersvereniging neemt het initiatief om met ons over de voortgang te overleggen. We zorgen dit jaar voor een rapportage van de verkenningswerkzaamheden.

-De herstructurering betreft een particulier initiatief, waarbij de start niet eerder dan in 2012 verwacht wordt.

-Partijen: ondernemersvereniging Planetenbaan, MKB, VvE Planetenbaan en HBD.

#### **5. Formuleren detailhandelsbeleid**

##### Voortgang 2010:

-Het detailhandelsbeleid is 2010 door de gemeenteraad in overleg met de winkeliersverenigingen vastgesteld. Het actieprogramma uit het detailhandelsbeleid is opgenomen in dit uitvoeringsprogramma: zie hieronder. Voor een deel komen deze acties overeen met de hier genoemde overige acties van de sector 'detailhandel'.

##### Uitvoering 2011:

-Bij het uitvoeren van het beleid werken we, evenals bij de beleidsontwikkeling, samen met vertegenwoordigers van de diverse winkelgebieden en de BOF (tezamen de klankbordgroep bij het detailhandelsbeleid) en eventueel met individuele ondernemers en een adviesbureau.

-Partijen: ondernemersverenigingen en BOF.

##### *Acties uit het detailhandelsbeleid:*

In de nota detailhandelsbeleid zijn diverse acties geformuleerd voor de beleidsuitvoering. Voor een deel komen deze acties overeen met de andere acties van de sector 'detailhandel'. Voor de volledige beschrijving, en planning, verwijzen we naar het detailhandelsbeleid (zie: [www.debilt.nl/nl-nl/algemeen/artikelen/ondernemen/economisch-beleid.aspx](http://www.debilt.nl/nl-nl/algemeen/artikelen/ondernemen/economisch-beleid.aspx)). Hier noemen we de acties met een beschrijving:

1. Uitvoeren herontwikkeling Kwinkelier: opwaardering/uitbreiding winkelaanbod, verbeteren openbare ruimte.
2. Uitwerken/uitvoeren plannen overig centrumgebied Bilthoven: bundeling van initiatieven in een compact centrumgebied, afbakening van een concentratiegebied, opwaardering van openbare ruimte.
3. Opstellen functioneel-ruimtelijke visie centrum De Bilt (Hessenweg): een integrale visie op het hele centrumgebied met aandacht voor afbakening van het centrumgebied, de omvang en de locatie van trekkers, bereikbaarheid en parkeren. Hieruit volgen nadere acties voor het centrum van De Bilt.
4. Schaalvergroting supermarkt centrum Maartensdijk: ruimte geven aan schaalvergroting van de supermarkt (100 à 300 m<sup>2</sup> vvo).
5. Uitbreiden/optimaliseren parkeren centrum Maartensdijk: aan hand van parkeeronderzoek de keuze maken voor uitbreiding van de parkeercapaciteit en/of invoering van een parkeerregime. Inmiddels is voor de parkeervoorziening aan de Marijkelaan een 'blauwe zone' ingevoerd.
6. Functieverandering op lange termijn van de Planetenbaan: op lange termijn herinvulling met maatschappelijke functies (aansluiten bij project Melkweg) of zorg.
7. Uitvoeren herinrichting openbare ruimte het Oude Dorp De Bilt: herinrichting openbare ruimte met aandacht voor historische elementen en aansluiten bij gewenst vestigingsmilieu van creatieve bedrijvigheid en ondersteunende horeca.
8. Meewerken aan functiewijziging in bestemmingsplan Oude Dorp De Bilt: in het bestemmingsplan ruimte bieden voor functiewijziging (wonen, horeca, bedrijvigheid).
9. Uitbreiden/optimaliseren parkeergelegenheid het Oude Dorp De Bilt: aan hand van parkeeronderzoek de keuze maken voor uitbreiding of verplaatsing van parkeerplaatsen en/of invoering van een parkeerregime. Dit is voor een belangrijk deel gerealiseerd door de herinrichting van de Dorpsstraat en de Burgemeester De Withstraat. Overigens voeren we de actie uit in het kader van de actualisatie van het gemeentelijk verkeers- en vervoerbeleid.
10. Heroverweging locatie warenmarkt op lange termijn: in overleg met betrokken marktondernemers kan nagegaan worden of verplaatsing van de markt gewenst is en welke locatie geschikt is.

##### Middelen:

Voor het uitvoeren van het detailhandelsbeleid is jaarlijks € 10.000,- beschikbaar.

## **6. Optreden als intermediair voor winkelcentra met leegstand en veroudering**

### Voortgang 2010:

In 2010 hebben we deze actie afgerond, met het verwerken ervan in het detailhandelsbeleid. Het in dit verband uitgevoerde onderzoek en het uitgebrachte advies van bureau DTNP wezen uit dat gestreefd moet worden naar concentratie binnen de winkelcentra, waarbij supermarkten belangrijke aantrekkingskracht hebben.

### Uitvoering 2011:

- We voeren deze actie verder uit in het kader van het detailhandelsbeleid. Zie bijvoorbeeld de acties 5.2, 5.3 en 5.4.
- Partijen: ondernemersverenigingen, MKB en KvK.

## **Recreatie en toerisme**

<b>Actie</b>	<b>Wanneer</b>	<b>Prioriteit</b>
1. Actieve promotie met omliggende gemeenten. Bevorderen van regionale samenwerking om gezamenlijk het gebied op de kaart te zetten.	Vanaf 2008	**
2. Verruimen mogelijkheden nevenfuncties bij agrarische bedrijven in de vorm van het uitwerken van de zogeheten positieve lijst uit de gemeentelijke nota 'Vitaal Platteland'.	Partiële herziening bestemmingsplan Buitengebied Maartensdijk, voorbereiding 2008	<b>Afgerond (2009)</b>
3. Modernisering bestaande bungalowparken.	Particulier initiatief	*
4. Mogelijkheden creëren voor conferentiehôtel.	Particulier initiatief	*
5. Onderzoek naar daadwerkelijke mogelijkheden voor creëren van een golfbaan met conferentiecentrum in de Bilt.	Particulier initiatief	<b>Afgerond (2009)</b>
6. Mogelijkheden creëren voor health centrum Berg en Bosch.	Particulier initiatief	*

### **1. Gebiedspromotie**

#### Voortgang 2010:

Afgelopen jaar is de in 2009 gestarte campagne voortgezet en hebben er diverse promotieactiviteiten plaatsgevonden waaronder verschillende radio- en tv-spots. Ook is de succesvolle Uitgids uitgebracht. De provincie heeft in overleg met de gemeenten besloten de gezamenlijke gemeentelijke bijdrage opnieuw te verdubbelen. Dit geldt nu voor de periode 2011-2012. Het contract met bureau Bosscher en Klein liep eind 2010 af. In gezamenlijk verband is gekozen voor een ander marketing- en promotiebureau voor de ondersteuning en uitvoering van het plan. De aanbesteding heeft inmiddels plaatsgevonden. Gekozen is voor bureau LVT.

#### Uitvoering 2011:

-Door het aanstellen van een nieuw marketing- en promotiebureau zien we met de samenwerkende gemeenten kansen om de regio verder op de kaart te zetten. Zo zullen komend jaar onder andere enkele ludieke acties uitgevoerd worden, zoals het verspreiden van fietszadelhoesjes, het organiseren van een boomknuffelmiddag en een gedichtenwedstrijd. Met de acties zal naar verwachting de naamsbekendheid van de regio als toeristisch-recreatief gebied verder toenemen. Ook willen de gemeenten onder meer investeren in reclamespots op de radio en het verbeteren van de website. Daarnaast zullen we ons inspannen voor het verbeteren van de samenhang en het creëren van synergie tussen deze campagne en de het provinciaal project 'Heel de Heuvelrug' (versterking van recreatie, natuur en cultuur op de Heuvelrug).

-Partijen: Heuvelruggemeenten, provincie, Recron, recreatieschappen, VVV's en ondernemers.

#### Middelen:

Voor deze actie is voor de looptijd van het plan (2009-2013) €18.000,-- per jaar beschikbaar.

### **2. Verruimen mogelijkheden nevenfuncties bij agrarisch bedrijven**

Deze actie is afgerond in 2009.

### **3. Modernisering bestaande bungalowparken**

#### Voortgang 2010

In het kader van het opstellen van provinciaal en gebiedsbeleid voor de Heuvelrug, de AVP-visie Heel de Heuvelrug, hebben we in 2010 met de provincie en gemeenten uit de regio over deze en andere acties gesproken. De actie is opgenomen in de projectenlijst van het gebiedsprogramma Heel de Heuvelrug. Daarmee is een grondslag voor planologische instemming en subsidie gecreëerd.

#### Uitvoering 2011:

- We willen de kwaliteit van de bungalowparken verbeteren en de huidige recreatieve structuur behouden. Bij de uitwerking van de onder de voortgang genoemde plannen zien we toe op uitvoering van de actie. Daarnaast ondersteunen we desgewenst en waar mogelijk een particulier initiatief.
- Partijen: ondernemers.

#### **4. Mogelijkheden creëren voor conferentiehôtel**

##### Voortgang 2010 en Uitvoering 2011:

- Nieuwvestiging van, of verbouw naar een conferentiehôtel zien we als een zaak van particulier initiatief. Dergelijke initiatieven worden in beleidsmatig opzicht ondersteund en waar mogelijk wordt planologische medewerking verleend. In het kader van de gemeentelijke structuurvisie zorgen we in 2011 voor borging van de actie.
- Partijen: ondernemers.

#### **5. Onderzoek naar mogelijkheden voor golfbaan met conferentiecentrum**

Deze actie is afgerond in 2009.

#### **6. Mogelijkheden creëren voor health centrum Berg en Bosch**

##### Voortgang 2010 en Uitvoering 2011:

- Een particulier initiatief op het gebied van 'health en wellness' faciliteren we desgevraagd en waar mogelijk. Bij het uitwerken van het spoor 'vitalisatie' van het Bilts Manifest in de gemeentelijke structuurvisie, wordt aan deze actie vorm en inhoud gegeven.
- Partijen: ondernemers.

## Diensten

Actie	Wanneer	Prioriteit
1. Inzet richten op de sector life sciences.	Continu, ontwikkelingen volgen	***
2. Optimaal relatiebeheer en goede facilitering grote instituten als KNMI, RIVM en Grontmij.	Continu	***
3. Blijvende aandacht voor werken vanuit de eigen woning; biedt onder meer goede mogelijkheden aan startende ondernemers (kraamkamerfunctie).	In alle bestemmingsplannen vastleggen	Afgerond
4. Realiseren van een bedrijfsverzamelgebouw op Larenstein.	Particulier initiatief, 2008	Afgerond
5. Mogelijkheden naar groene werklandschappen verkennen, Structuurvisie.	Start 2010	*
6. Relatie met kennisinstellingen uitbouwen, i.s.m. BRU.	Continu	Afgerond (2009)
7. De gemeente gaat onderzoeken of er voldoende bindende onderwerpen zijn bij de diverse serviceclubs en andere organisaties om gezamenlijk te netwerken. Op grond daarvan wordt beoordeeld of ze meer dan nu een netwerkfunctie (voor maatschappelijk kapitaal) zou kunnen vervullen.	Start 2008	*

### 1. Inzet richten op de sector life sciences

#### Voortgang 2010

-Voor het RIVM-terrein is een visie gemaakt onder de naam Sciencepark Bilthoven, met als doel het RIVM voor de gemeente te behouden en in de toekomst andere kennisintensieve bedrijvigheid aan te trekken.

-We hebben met diverse bedrijven uit de sector overlegd over nieuwvestiging, behoud en uitbreiding van de vestiging in de gemeente.

#### Uitvoering 2011:

-Bij de uitwerking van het Bilts Manifest en de ruimtelijke doorvertaling naar de structuurvisie wordt verder vorm en inhoud gegeven aan de life science-sector. Het resultaat van deze actie is: een onderdeel van de uitvoeringsagenda van de structuurvisie. Het maakt duidelijk welke ruimte, en meer precies welke ruimtelijke randvoorwaarden, we willen creëren voor de sector.

-Net als in voorgaande jaren willen we met bedrijven uit de sector overleggen over nieuwvestiging, behoud of uitbreiding van de vestiging in de gemeente.

-We willen het bestemmingsplan dat geldt voor het Berg en Bosch-terrein aanpassen, zodat vestiging van belangrijke instellingen uit de life science-sector mogelijk wordt.

-Met het BRU overleggen we verder over de gezamenlijke uitvoering van het regionale economisch beleid (REOS) en het gemeentelijke beleid. Eén van de onderwerpen is het openbaar vervoer. In 2011 wordt het openbaar vervoernet in het BRU-gebied namelijk opnieuw aanbesteed voor de periode 2012-2020. Zie ook: 'Algemene acties', actie 3.

-Partijen: kennisintensieve bedrijven en instituten, Universiteit Utrecht, BRU, provincie Utrecht.

### 2. Relatiebeheer en facilitering grote instituten als KNMI, RIVM en Grontmij

#### Voortgang 2010:

-Met het RIVM hebben we overlegd in het kader van de ontwikkeling van het plan voor het Sciencepark Bilthoven (zie actie 1) De uitvoering van dit plan maakt het mogelijk dat RIVM in Bilthoven blijft en dat er meer hoogwaardige bedrijvigheid kan worden aangetrokken.

-Met Grontmij hebben we overlegd over het gezamenlijk uitvoeren van het economisch beleid. Grontmij wil aan de hand van een enquête onderzoeken wat de wensen van het personeel zijn op gebied van het (openbaar)vervoer.

#### Uitvoering 2011:

-In aanvulling op het overleg uit 2010 gaan we na hoe we verder kunnen samenwerken op gebied van onder meer (openbaar) vervoer, ruimtelijke ordening en duurzaamheid.

-Met de gemeente Utrecht overleggen we over versterking van de life science-of kennisas van De Uithof naar het Berg en Bosch-terrein. Behoud en ontwikkeling van het sciencepark Bilthoven (RIVM) is hierbij een belangrijk doel.

-Partijen: KNMI, RIVM, Grontmij en gemeente Utrecht.

### **3. Blijvende aandacht voor werken vanuit de eigen woning**

Deze actie is afgerond in 2009. In bestemmingsplannen wordt ruimte gecreëerd voor een bedrijf aan huis: er geldt standaard een zogeheten 40/60-regeling; deze houdt in dat 40% van de vloeroppervlakte van een woning mag worden gebruikt voor de uitoefening van een aan huis verbonden beroep. Zie ook 'Creatieve sector', actie 1.

### **4. Realiseren bedrijfsverzamelgebouw op Larenstein**

#### Voortgang 2010:

Deze actie is afgerond in 2010. Een plan voor een volgend bedrijfsverzamelgebouw is in ontwikkeling.

### **5. Mogelijkheden naar groene werklandschappen verkennen**

#### Voortgang 2010 en Uitvoering 2011:

De actie wordt in het kader van het opstellen van de structuurvisie uitgevoerd. Daarnaast willen we het Sciencepark Bilthoven als groen werklandschap verder ontwikkelen. Zie ook actie 2.

### **6. Relatie met kennisinstelling uitbouwen**

Deze actie is afgerond in 2009.

### **7. Onderzoek naar netwerk mogelijkheden met serviceclubs en andere organisaties**

#### Voortgang 2010:

We hebben evenals voorgaande jaren diverse vrijwilligersprojecten uitgevoerd in het kader van de vrijwilligersweek, met de organisatie 'Samen voor De Bilt' (maatschappelijk bewust ondernemen).

#### Uitvoering 2011:

-In 2011 nemen we weer actief deel aan maatschappelijke vrijwilligersprojecten. Dit jaar zetten we ons in via de grootste vrijwilligersactie van het land: 'NL doet' ([www.nldoet.nl](http://www.nldoet.nl)). Daarnaast nemen we contact op met de plaatselijke serviceclubs.

-Partijen: BOF.

## ***Agrarische sector***

<b>Actie</b>	<b>Wanneer</b>	<b>Prioriteit</b>
1. Vrijkomende agrarische panden ruimer bestemmen in nieuw bestemmingsplan.	Reeds gestart, gereed 2010	<b>Afgerond</b>
2. Mogelijk maken van nevenactiviteiten bij agrarische bedrijven in de vorm van het uitwerken van de zogeheten positieve lijst uit de gemeentelijke nota 'Vitaal Platteland'.	Particulier initiatief	<b>Afgerond</b>
3. Geen onnodige belemmeringen opwerpen ten aanzien van agrarische blijvers.	Continu	<b>Afgerond</b>
4. De gemeente onderzoekt in samenspraak met de agrarische sector of er kansen liggen op het gebied van de ontwikkeling van streekeigen (biologische) producten.	Start 2008	<b>**</b>

### **1. Vrijkomende agrarische panden ruimer bestemmen in nieuw bestemmingsplan**

Deze actie is afgerond in 2009.

### **2. Mogelijk maken van nevenactiviteiten bij agrarisch bedrijven**

Deze actie is afgerond in 2009.

### **3. Geen onnodige belemmeringen opwerpen ten aanzien van agrarisch blijvers**

Deze actie is afgerond in 2009.

### **4. Onderzoek met de agrarische sector naar kansen voor streekeigen producten**

#### Voortgang 2010:

-Deze actie voeren we uit door deelname aan het landelijk overleg 'duurzaam voedselbeleid'. Het economisch doel ervan is het stimuleren van de verkoop van lokale (biologische) producten. Het overleg richt zich op gemeenten die concrete stappen willen zetten op het gebied van dit beleid. Gemeenten wisselen met o.a. het Rijk en deskundigen ervaringen en kennis uit over wat gemeenten met de sector in praktische zin (kunnen) doen aan het produceren van duurzaam voedsel. De rol van de gemeente kan daarnaast zijn: het verbinden en versterken van initiatieven van bedrijven, organisaties en andere partijen. Een aantal gemeenten werkt dit uit in een duurzame voedselstrategie.

-In 2010 is met de ANV en LTO overleg gevoerd over de gezamenlijke aanpak. Daarop hebben we deelgenomen aan het genoemde landelijk overleg van gemeenten. Het overleg heeft geresulteerd in het uitwisselen van praktische kennis en informatie tussen gemeenten. Uiteindelijk kan de agrarische sector zich ermee verbreden en versterken, door een bewuste keuze te maken voor het ontwikkelen van streekeigen of biologische producten.

#### Uitvoering 2011:

-Samen met de ANV, LTO en de stichting 'Lekker Utregs' (deze stichting promoot in de provincie geproduceerd eten en drinken in winkels, horeca en grootkeukens) zorgen we voor de uitwisseling van kennis en informatie, met als doel het bieden van mogelijkheden voor de sector. We voeren de actie uit in verband met onze deelname aan het landelijk overleg 'duurzaam voedsel', waaraan diverse gemeenten en organisaties deelnemen. Dit jaar bespreken we de praktische resultaten van het overleg met de sector. De actie wordt uitgevoerd in samenhang met de gemeentelijke Nota Duurzaamheid.

-Partijen: de organisatie Netwerk Platteland (onder auspiciën van het ministerie van Economie, Landbouw en Innovatie), LTO en ANV.

## **Industrie en groothandel**

Actie	Wanneer	Prioriteit
1. In samenwerking met BRU acquisitiestrategie opstellen.	2012	*
2. Bouwrijp maken Larenstein.	Noordzijde 2007 Zuidzijde 2008	<b>Afgerond</b>
3. Herstructurering Rembrandtlaan.	Planvorming 2012 - 2015 Realisering 2012 – 2020	
4. Herstructureringsvisie overige bedrijventerreinen opstellen.	Te bezien in 2012	
5. De gemeente gaat met de provincie en het BRU samenwerken op het gebied van herstructurering van bedrijventerreinen.	Start 2008	*
6. Bij verplaatsing voorrang verlenen aan bedrijven met een aantoonbaar nijpend ruimtegebrek. Er wordt een ambtelijke werkgroep geformeerd om deze actie uit te voeren.	Continu	**

### **1. Acquisitiestrategie opstellen**

#### Voortgang 2011 en Uitvoering 2011:

-In de gemeente zijn weinig mogelijkheden voor vrije kaveluitgifte voor nieuwe bedrijven. We voeren de actie uit in het kader van het regulier BRU-overleg en de herstructureringsacties: zie de acties 3, 4 en 5.

-In 2012 verwachten we het eindresultaat. Eind dit jaar presenteren we de eerste uitkomsten en afspraken.

-Partijen: BRU.

### **2. Bouwrijp maken Larenstein**

#### Voortgang 2010:

Deze actie is afgerond in 2010: het noordelijk deel is bouwrijp gemaakt en het uitvoeringsplan is opgesteld. Een groot aantal kavels voor het noordelijk deel, dat bedoeld is voor bouw- en installatiebedrijven en aanverwante ondernemingen, zijn verkocht en diverse bouwplannen zijn gerealiseerd. Op het zuidelijk deel, dat vooral bedoeld is voor auto- en auto-gerelateerde bedrijven, worden inmiddels eveneens kavels uitgegeven. Ook het bouwrijp maken van dit deel is afgerond.

### **3. Herstructurering Rembrandtlaan**

#### Voortgang 2010:

We hebben een concept-visie opgesteld voor de herstructurering van het bedrijventerrein.

#### Uitvoering 2011:

-In 2011 wordt de visie voor de herstructurering van de Rembrandtlaan doorvertaald in een stedenbouwkundige opzet. De visie en de stedenbouwkundige opzet vormen samen de basisdocumenten voor het nieuwe bestemmingsplan. Het geheel zal in 2012 ter vaststelling aan de raad worden aangeboden.

-De actie voeren we versneld uit, vanwege de kansen die zijn ontstaan door de ruimtelijke ontwikkelingen in de directe omgeving (Centrumplan Bilthoven).

-Partijen: ondernemers.

### **4. Herstructurering overige bedrijventerreinen**

#### Voortgang 2010

We hebben met genoemde partijen gewerkt aan het Revitaliseringsplan Industrierweg, waarbij we actief de samenwerking tussen ondernemers proberen te bevorderen (zie ook 'Algemene acties', actie 1). Voor dit project hebben we een subsidie gekregen van de provincie.

#### Uitvoering 2011:

-In het eerste half jaar van 2011 stellen we het Revitaliseringsplan Industrieweg vast. In het plan wordt een aantal maatregelen benoemd, inclusief de financiële consequenties en een organisatiemodel. De maatregelen variëren van het opstellen en uitvoeren van een herprofilering van gevel tot gevel en het vervangen van de riolering, tot het opstellen van een gevelplan en een parkmanagementorganisatie.

-Deze actie voeren we versneld uit, vanwege de kansen die zijn ontstaan door de subsidiemogelijkheden.

-Middelen: voor de planvorming en uitvoering van de herprofilering en vervanging van de riolering van bedrijventerrein Industrieweg zijn financiële middelen opgenomen in de gemeentelijke begroting. Voor de andere maatregelen voor de Industrieweg wordt een aanvraag gedaan in de voorjaarsnota 2011.

-Partijen: ondernemers, KOM, KvK en provincie Utrecht.

### **5. Samenwerking aan herstructurering bedrijventerreinen met de provincie en BRU**

#### Voortgang 2010

Met provincie en BRU is overleg gevoerd over de bedrijventerreinen in de gemeente die in het kader van het convenant bedrijventerreinen (VNG, IPO en Rijk) voor herstructurering en de daaraan verbonden middelen in aanmerking kunnen komen. De bedrijventerreinen Industrieweg en Rembrandtlaan zijn daarvoor aangemeld.

#### Uitvoering 2011:

-Binnen het BRU wordt de regionale inbreng voorbereid voor de inbreng van te herstructureren bedrijventerreinen in een regionaal convenant en de uitvoering daarvan door de Ontwikkeling Maatschappij Utrecht (OMU). Het Regionaal Convenant Bedrijventerreinen komt voort uit twee bouwstenen:

- Een regionale marktanalyse waarin de situatie op de bedrijventerreinenmarkt zowel kwalitatief als kwantitatief wordt onderzocht.
- Een prioriteitenlijst waarin de haalbaarheid voor herstructurering per bedrijventerrein (totaal 27 stuks in het BRU-gebied) is bepaald. Deze lijst geeft aan de hand van een aantal criteria objectief aan welke terreinen de grootste kans op een geslaagd herstructureringsproject bieden.

-Partijen: provincie en BRU.

### **6. Bij verplaatsing voorrang verlenen aan bedrijven met ruimtegebrek**

#### Voortgang 2010:

In 2008 is geïnventariseerd welke bedrijven ruimtegebrek hebben. Voor één bedrijf is een oplossing gevonden op bedrijventerrein Larenstein en een ander bedrijf heeft ondertussen uitgebreid op de huidige locatie. Voor enkele bedrijven is duidelijk geworden dat uitbreiding op de huidige locatie of bedrijfsverplaatsing binnen de gemeente niet tot de mogelijkheden behoort. Eén bedrijf is helaas genoodzaakt geweest het grootste gedeelte van de bedrijfsactiviteiten te verplaatsen naar een locatie buiten de gemeente De Bilt.

#### Uitvoering 2011:

-In 2011 continueren wij ons onderzoek naar mogelijkheden tot behoud in de gemeente van de overige bedrijven. Het resultaat is een actuele inventarisatie van bedrijven met ruimtegebrek.

-We werken net als vorig jaar met de provincie aan het verplaatsen van bedrijven die (milieu)hinder veroorzaken, met de mogelijkheden die het Fonds uitplaatsing hinderlijke bedrijven ons biedt. Zie 'Algemene acties', actie 2.

-Partijen: Ondernemers, provincie, BRU, BOR.

## ***Creatieve sector***

<b>Actie</b>	<b>Wanneer</b>	<b>Prioriteit</b>
1. Bestemmingsplannen bij de volgende actualisatieronde aanpassen aan de creatieve ambitie.	Bij actualisatie bestemmingsplannen	*
2. Vooruitlopend op actualisatie bestemmingsplannen, beleidsnotitie t.a.v. creatieve sector opstellen.	2008	**
3. Bevorderen van samenwerking tussen detailhandel, horeca en culturele sector / Kunstkring Beekk.	2008	*

### **1. Bestemmingsplannen aanpassen aan de creatieve ambitie**

#### Voortgang 2010:

In bestemmingsplannen wordt ruimte gecreëerd voor de creatieve sector: er geldt standaard een zogeheten 40/60-regeling; deze houdt in dat 40% van de vloeroppervlakte van een woning mag worden gebruikt voor de uitoefening van een aan huis verbonden beroep. Zie overigens: Uitvoering 2011.

#### Uitvoering 2011:

-Deze actie wordt uitgevoerd in het kader van het opstellen van de beleidsnotitie voor de creatieve sector en de structuurvisie; beide worden in 2011 opgesteld. Daarnaast wordt in bestemmingsplannen ruimte gecreëerd voor de creatieve sector: zie de bovenstaande 40/60-regeling.  
-Partijen: ondernemers en organisaties uit de creatieve sector.

### **2. Opstellen beleidsnotitie creatieve sector**

#### Voortgang 2010:

Het vastgestelde plan van aanpak is betrokken bij het opstellen van het detailhandelsbeleid.

#### Uitvoering 2012

-De actie voeren we in 2012 uit, op grond van het al vastgestelde plan van aanpak. Zie p.1 onder 'Speerpunten'.  
-In de notitie besteden we aandacht aan de mogelijkheid dat leegstaande of leegkomende (gemeentelijke) gebouwen een vestigingsplaats kunnen zijn voor de creatieve beroepsgroep.  
-Partijen: Ondernemers en organisaties uit de creatieve sector.

### **3. Bevorderen van de samenwerking tussen detailhandel, horeca en de culturele sector**

#### Voortgang 2010

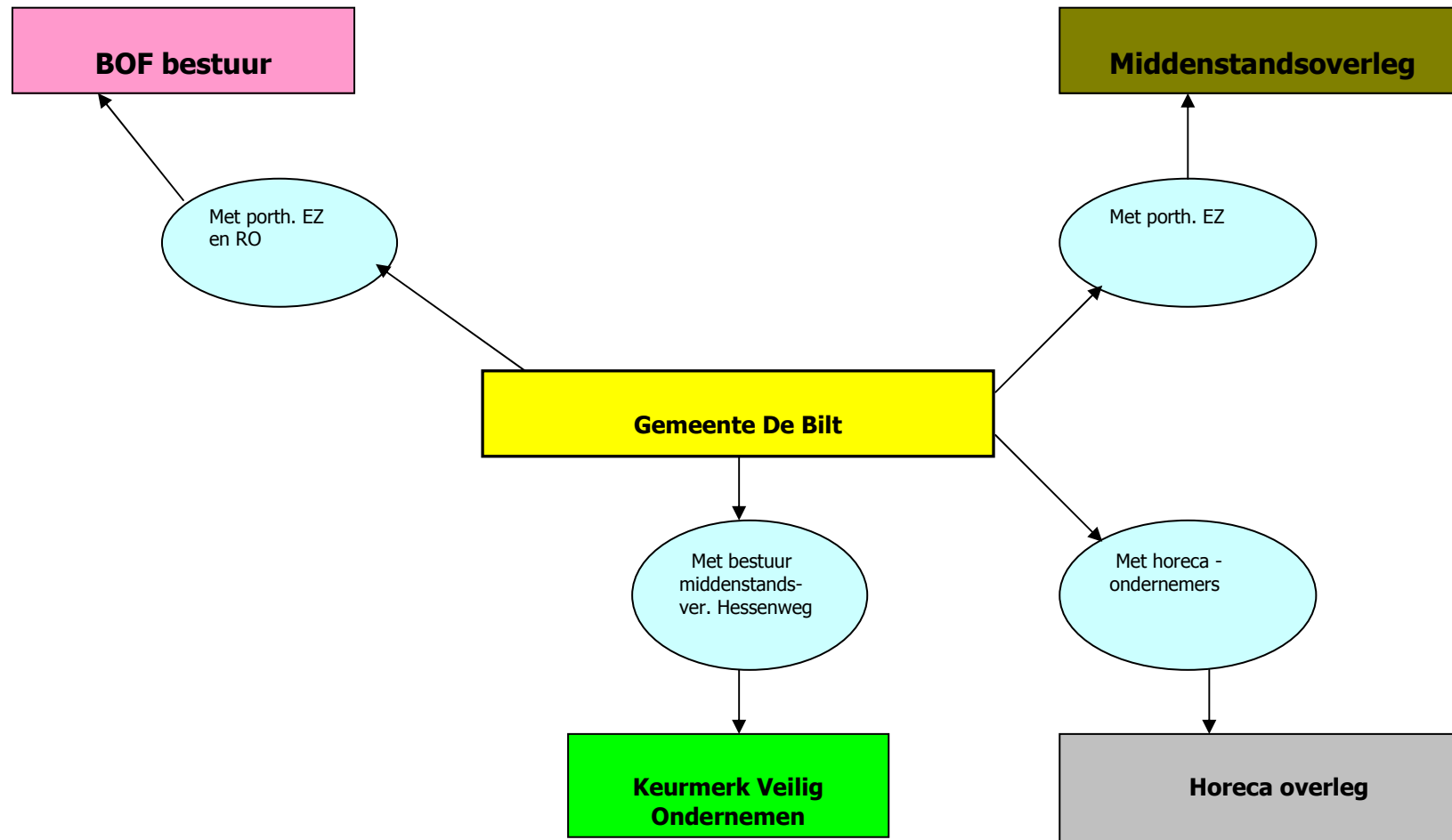
Deze actie hebben we in het algemeen uitgevoerd bij het ontwikkelen van het detailhandelsbeleid. Dit heeft onder meer geleid tot het opnemen van de beleidsactie 'meewerken aan functiewijziging in bestemmingsplan Oude Dorp De Bilt: in het bestemmingsplan ruimte bieden voor functiewijziging (wonen, horeca, bedrijvigheid)'. Het gewenste overleg met de culturele sector of de Kunstkring Beekk moet nog plaatsvinden: zie hieronder.

#### Uitvoering 2012:

-De actie zal vooral in 2012 worden uitgevoerd: zie p.1 onder 'andere speerpunten'.  
-Deze actie heeft onder meer betrekking op het organiseren van evenementen. In dit kader zullen we in 2011 de Kunstmarkt De Bilt ondersteunen.  
-De Dorpsstraat in De Bilt en omgeving hebben in het kader van deze actie onze bijzondere aandacht vanwege hun bijzondere cultuurhistorische waarde en de aanwezigheid van horecavoorzieningen. De actie willen we afronden met een overleg met de culturele sector of de Kunstkring Beekk.  
-Partijen: ondernemers, BOF en culturele organisaties, waaronder Kunstkring Beekk.



**Bijlage 1** Schema van bestaande overlegstructuren



## Bijlage 2 Lijst van gebruikte afkortingen

ANV: Agrarische Natuurvereniging Agrarische natuurvereniging Landschap Noorderpark e.o.

BOF: Biltse Ondernemersfederatie

BOR: afdeling Beheer Openbare Ruimte, gemeente De Bilt

BRU: Bestuur Regio Utrecht

B&S: afdeling Beleid en Strategie, gemeente De Bilt

HBD: Hoofdbedrijfsschap Detailhandel

HOV: Hoogwaardig openbaar vervoer

KOM: Kring Ondernemers Maartensdijk

KvK: Kamer van Koophandel

LTO: Land- en tuinbouworganisatie Noord, Afdeling De Bilt

Porth.: portefeuillehouder

Wvo: winkelvloeroppervlak: de voor het publiek toegankelijke winkelruimte

ZZP'er: zelfstandige zonder personeel

## Bijlage 3 Overzicht van de acties

<b>Doel</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Wanneer?</b>
<i>Algemene acties</i>		
Stimuleren van het verbeteren van de organisatiegraad van ondernemers	-Rapport over de haalbaarheid van een ondernemersfonds -Bijeenkomst voor ZZP'ers uit de gemeente	2011 (4 <sup>e</sup> kwartaal) 2011 (2 <sup>e</sup> kwartaal)
Inspannen voor bedrijven die passen bij De Bilt	-Een voorstel voor het inrichten van een ondernemersloket -Verslag van overleg met genoemde partijen. -Een overeenkomst voor de realisatie van een nieuw bedrijfsverzamelgebouw -Verslag van adequate planbegeleiding	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)  2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal) 2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal) 2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Mobiliteit: overleg met provincie en BRU	-Verslag van het overleg met het BRU -Verslag van het overleg met Grontmij en andere genoemde partijen	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal) 2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
<i>Detailhandel</i>		
Herstructurering Kwinkelier en Vinkenplein	-Start bouwwerkzaamheden -Afronding werkzaamheden	2011 (4 <sup>e</sup> kwartaal) 2015
Herinrichting zuidzijde Hessenweg	Sloop- en bouwwerkzaamheden	2011 (3 <sup>e</sup> kwartaal)
Onderzoek Maertensplein	-	Afgerond
Herstructurering Planetenbaan	Rapportage van de verkenningswerkzaamheden	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Formuleren detailhandelsbeleid	Voortgangsrapportage uitvoering detailhandelsbeleid	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
<i>Recreatie en toerisme</i>		
Gebiedspromotie	Voortgangsrapportage uitvoering marketing- en promotieplan	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Verruimen mogelijkheden nevenfuncties bij agrarisch bedrijven	-	Afgerond
Modernisering bestaande bungalowparken	Voortgangsrapportage uitvoering AVP-plannen	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Mogelijkheden creëren voor conferentiehotel	Particulier initiatief	Continu
Onderzoek naar mogelijkheden voor golfbaan met conferentiecentrum	-	Afgerond
Mogelijkheden creëren voor health centrum Berg en Bosch	Afweging van de mogelijkheden in de gemeentelijke structuurvisie	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)

<i>Diensten</i>		
Inzet richten op de sector life sciences	-Onderdeel van de uitvoeringsagenda van de gemeentelijke structuurvisie -Verslag van het overleg met de sector -Aanpassing bestemmingsplan voor het Berg en Bosch-terrein	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)  2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal) 2012
Relatiebeheer en facilitering grote instituten als KNMI, RIVM en Grontmij	Verslag van het overleg met genoemde partijen	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Blijvende aandacht voor werken vanuit de eigen woning	-	Afgerond
Realiseren bedrijfsverzamelgebouw op Larenstein	-	Afgerond
Mogelijkheden naar groene werklandschappen verkennen	Beschrijving in de gemeentelijke structuurvisie	2012
Relatie met kennisinstellingen uitbouwen	-	Afgerond
Onderzoek naar netwerkmogelijkheden met serviceclubs en andere organisaties	Verslag van deelname aan vrijwilligersprojecten	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
<i>Agrarische sector</i>		
Vrijkomende agrarische panden ruimer bestemmen in nieuw bestemmingsplan	-	Afgerond
Mogelijk maken van nevenactiviteiten bij agrarisch bedrijven	-	Afgerond
Geen onnodige belemmeringen opwerpen ten aanzien van agrarisch blijvers	-	Afgerond
Onderzoek met de agrarische sector naar kansen voor streek-eigen producten	Verslag van het overleg met de sector	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
<i>Industrie en groothandel</i>		
Acquisitiestrategie opstellen	Voortgangsrapportage met eerste resultaten en afspraken	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Bouwrijp maken Larenstein	-	Afgerond
Herstructurering Rembrandtlaan	Stedenbouwkundige opzet	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Herstructurering overige bedrijventerreinen	-Revitaliseringsplan Industrieweg -Plan voor de overige bedrijven	2011 (3 <sup>e</sup> kwartaal) 2013 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Samenwerking aan herstructurering bedrijventerreinen met de provincie en BRU	Voortgangsrapportage regionale herstructurering	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Bij verplaatsing voorrang verlenen aan bedrijven met ruimtegebrek	Geactualiseerde inventarisatie van bedrijven met ruimtegebrek	2012 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
<i>Creatieve sector</i>		
Bestemmingsplannen aanpassen aan de creatieve ambitie	Planologische paragraaf van de notitie creatieve sector	2013 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Opstellen beleidsnotitie creatieve sector	Notitie over de creatieve sector	2013 (1 <sup>e</sup> kwartaal)
Bevorderen van de samenwerking tussen detailhandel, horeca en de culturele sector	Verslag van het overleg met de genoemde partijen	2013 (1 <sup>e</sup> kwartaal)

*Bijlage 3 - Overzicht van de acties*