

Nummer: 2009/14-15

Aan: gemeenteraad

Datum: 9 juli 2009

Van: college van burgemeester en wethouders

In verband met de zomervakantie is deze uitgave een dubbelnummer. Het volgende mededelingenblad, nummer 2009/16 verschijnt op donderdag 6 augustus 2009, uiteraard behoudens bijzondere omstandigheden.

A. *Daadwerkelijke invoering Elektronisch Kinddossier gestart*

Met ingang van 1 januari 2010 moeten alle uitvoerende instellingen voor de jeugdgezondheidszorg in Nederland de gegevens van kinderen in digitale dossiers vastleggen. Alle Utrechtse gemeenten en de provincie Utrecht hebben daartoe in het voorjaar 2008 afgesproken om binnen de provincie Utrecht met één uniform Elektronisch Kinddossier te werken en één gezamenlijke database te realiseren voor het raadplegen van de kinddossiers. Dit met het oogmerk dat de Gemeenschappelijke Gezondheidsdiensten Utrecht en Midden-Nederland en de thuiszorginstellingen in de provincie, zoals Vitras/CMD, binnen dezelfde database gaan werken. Wij hebben u daarover laatstelijk geïnformeerd via het Mededelingenblad 2008/14 van 10 juli 2008. De gezamenlijke aanbesteding van het systeem en de programmatuur is succesvol afgerond met een definitieve gunning in november 2008. Intussen is gestart met de invoering van het Elektronisch Kinddossier. Binnen de GGD-regio Midden Nederland is daartoe een projectstructuur opgezet, bestaande uit een stuurgroep EKD, een projectgroep EKD en diverse werkgroepen. De gemeente Utrecht verzorgt de invoering zelfstandig.

Over het gebruik, het beheer en de kosten van het Elektronisch Kinddossier zijn afspraken gemaakt tussen de gemeenten en de uitvoerende instellingen voor de Jeugdgezondheidszorg. De afspraken zijn vastgelegd in een provinciaal convenant, dat op 3 juli 2009 is ondertekend. Het convenant ligt op de gebruikelijke wijze voor u ter inzage.

B. *Verslag van uitvoering leerplichtbeleid in het schooljaar 2007/2008 vastgesteld*

Wij hebben het jaarverslag Leerplicht en Regionale Meld- en Coördinatiefunctie (hierna: RMC) over het schooljaar 2007/2008 vastgesteld.

Was het aantal casussen in schooljaar 2003/2004 nog 221; in de jaren daarna steeg het aantal casussen tot 408 in het verslagjaar.

Vanwege de verlenging van de leerplicht en de verbeterde samenwerking met het voorgezet onderwijs en met het 'Netwerk 12+' is in de komende jaren een verdere stijging te verwachten. Het verslag geeft in hoofdstuk 1 en 2 de doelstellingen en doelgroepen van de Leerplichtwet en de RMC-wet weer. Hoofdstuk 3 beschrijft de algemene activiteiten die ten opzichte van leerplichtigen en (dreigend) voortijdige schoolverlaters zijn ondernomen in zowel de regio als de gemeente. Het aantal en de soort behandelde casussen zijn weergegeven in hoofdstuk 4. In het verslagjaar namen de leerplichtambtenaren/RMC-medewerkers 408 casussen in behandeling. Daarvan hadden 23 casussen betrekking op vrijstelling, vervangende leerplicht of dispensatie. 255 Casussen betroffen verzuim of verlof en 31 casussen hadden betrekking op (bovenleerplichtige) voortijdige schoolverlaters. De overige 99 casussen kunnen betroffen de behandeling van verzoeken om advies, verwijzing of bemiddeling. Hoofdstuk 5 blikt vooruit op het volgende (lees: het huidige) schooljaar. Tot slot neemt hoofdstuk 6 de resultaten van het schooljaar 2008/2008 en de actiepunten voor het schooljaar 2008/2009 onder de loep. Het jaarverslag van de Leerplicht en RMC over schooljaar 2007/2008 ligt op de gebruikelijke wijze voor u ter inzage.

C. *Woonrijp maken Park Brandenburg te Bilthoven gegund*

In het Mededelingenblad 2009/05 van 5 maart 2009 hebben wij u geïnformeerd over de totstandkoming van het inrichtingsplan voor het woonrijp maken van het park Brandenburg te Bilthoven.

Inmiddels heeft de aanbesteding plaatsgevonden en zijn de werkzaamheden gegund aan de laagste inschrijver. De uitkomst van de aanbesteding blijft binnen de daarvoor opgenomen bedragen in de grondexploitatie van het project Park Brandenburg.

De werkzaamheden voor het woonrijp maken starten aanstonds na de zomervakantie en zullen, met uitzondering van de aanleg van groen, nog voor het einde van 2009 worden afgerond.

D. *Voortzetten proef beperkte zondagopenstelling sporthal De Vierstee te Maartensdijk*

Vanwege een tekort aan zaalruimte in het winterseizoen in Sporthal De Bilt en in de Kees Boekehal in Bilthoven hebben wij vorig najaar besloten om bij wijze van proef ook sporthal De Vierstee in Maartensdijk een aantal zondagen in het seizoen 2008/2009 open te stellen ten behoeve van met name de hockey- en korfbalverenigingen in onze gemeente. Wij hebben u daarover geïnformeerd via het Mededelingenblad 2009/22 van 30 oktober 2008 en ons antwoord van 20 november 2008 op schriftelijke vragen uit uw raad.

Wij hebben in de afgelopen wintermaanden overwegend positieve ervaringen opgedaan met de beperkte zondagopenstelling. Verder zien wij ons geconfronteerd met het ten opzichte van de vraag van onze sportverenigingen nog steeds tekortschietende aanbod aan beschikbare zaalruimte in de wintermaanden. Daarom, maar tevens rekening houdend met de bewaren van een deel van de inwoners, hebben wij besloten om de proefperiode van een beperkte zondagopenstelling van sporthal De Vierstee te verlengen voor het seizoen 2009/2010.

E. *Deelname aan versterkte aanpak toerisme en recreatie Utrechtse Heuvelrug*

De provincie Utrecht en de gemeente Utrechtse Heuvelrug hebben ons verzocht om deel te nemen aan de uitvoering van het marketing- en promotieplan voor de Utrechtse Heuvelrug, 'De kunst van het ontdekken'. In het kader van de vaststelling van de Voorjaarsnota 2009 heeft uw raad ingestemd met het reserveren van de daartoe benodigde financiële middelen. Intussen hebben wij besloten om deel te nemen aan de uitvoering van het plan en zodoende tegelijk uitvoering te geven aan een van de actiepunten van de toeristisch-recreatieve paragraaf van de Nota Economisch Beleid.

Het marketing- en promotieplan beoogt de professionele marketing en promotie van de Utrechtse Heuvelrug als toeristisch-recreatief gebied, in opdracht van de Heuvelruggemeenten, in samenwerking met en onder cofinanciering van het bedrijfsleven en de provincie. Het doel is een selectieve groei, waar mogelijk en gewenst, van bezoek en bestedingen. De groei moet worden bereikt door het bundelen van krachten en de professionalisering van het huidige uitvoeringsorgaan.

De VVV is beperkt in haar mogelijkheden van marketing. Ook de toeristisch-promotionele organisatie voor de provincie Utrecht: Utrecht Toerisme & Recreatie (UTR), heeft slechts beperkte mogelijkheden. De uitvoering van het marketing- en promotieplan ziet op een versterkte samenwerking van de diverse partijen, professioneel ondersteund door een gespecialiseerd bureau, en vergroot de slagvaardigheid. Als waarborg voor de uitvoering van het marketing- en promotieplan, zullen wij met de provincie Utrecht nog een overeenkomst aangaan.

Het marketing- en promotieplan 'De kunst van het ontdekken' ligt op de gebruikelijke wijze voor u ter inzage.